



شركة الكهرباء الوطنية

الخطة الاستراتيجية للأعوام (2024-2026)



حضرة صاحب الجلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين المعظم



حضرة صاحب السمو الأمير الحسين بن عبدالله الثاني ولي العهد

مجلس الإدارة



نائب رئيس مجلس الإدارة
المهندسة أماني العزام
أمين عام وزارة الطاقة والثروة المعدنية



رئيس مجلس الإدارة
المهندس عمر الكردي

الأعضاء



د. غسان أومت
أستاذ أكاديمي



السيد عمر الطويل
محامي



د. عبد الحكيم الشبلي
أمين عام وزارة المالية

المدير العام



المهندس أمجد الرواشده

رقم الصفحة

المحتويات

6	كلمة عطفة المدير العام
7	مقدمة
7	نبذة عن الشركة
7	التأسيس
8	رؤية الشركة
8	الرسالة
8	القيم الجوهرية
8	مستوى الطموح
8	مقاييس النجاح
9	طريقة احتساب مقاييس النجاح
10	تحليل البيئة الداخلية والخارجية للشركة SWOT Analysis
10	أولاً: تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف)
11	ثانياً: تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتحديات)
12	الأهداف الوطنية
13	الأهداف القطاعية
13	رؤية التحديث الاقتصادي
14	الأهداف الاستراتيجية للأعوام 2024-2026
15	مصفوفة ربط الأهداف الاستراتيجية مع الأهداف الوطنية:
16	مصفوفة ربط الأهداف الاستراتيجية للشركة مع مستوى الطموح
17	العوامل الرئيسية لنجاح الخطة الاستراتيجية
17	التحديات الرئيسية
17	المبادرات الاستراتيجية
18	ربط التحديات الرئيسية مع المبادرات الاستراتيجية
19	ربط المبادرات الاستراتيجية مع مستوى الطموح
20	مصفوفة ربط المبادرات مع الأهداف الاستراتيجية

كلمة عطفة المدير العام

تماشياً مع برامج التحديث الوطنية واستجابة لتسارع المتغيرات يأتي تحديث الخطة الاستراتيجية لشركة الكهرباء الوطنية للأعوام (2024-2026) للنهوض بها والتقدم نحو الأمام، الأمر الذي يتطلب اتخاذ إجراءات جادة لمواجهة التحديات وتحقيق التنمية المستدامة، حيث تم تحديث الخطة الجديدة بعد مراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة وتحديد نسب الإنجاز وبيان الانحرافات ومراجعة الرؤية الرسالة والقيم الجوهرية وتحليل البيئة الداخلية والخارجية، كما تم تطوير آلية متابعة وتقييم الاستراتيجية لضمان تنفيذها على أكمل وجه وفقاً لأفضل الممارسات.

ترتكز هذه الاستراتيجية على ضمان التشغيل الآمن والمستدام والاقتصادي للنظام الكهربائي وتطوير العمل المؤسسي والعمليات وفق أفضل الممارسات ومواكبة التحول الرقمي والاستغلال الأمثل للموارد وتعزيز الشراكات والخدمات المجتمعية لتكون شركة رائدة في مجال الكهرباء في المنطقة وعلى أعلى مستوى من الكفاءة.

المدير العام

المهندس أمجد الرواشده

مقدمة

يشكل قطاع الطاقة التحدي الأكبر للاقتصاد الوطني بصفته محركاً رئيسياً للاقتصاد ولتأثيره المباشر على النمو الاقتصادي، وتقوم شركة الكهرباء الوطنية بالدور المناط بها لضمان ديمومة واستقرار النظام الكهربائي وفق أعلى المعايير الدولية، مما جعل النظام الكهربائي في المملكة على المستوى الفني يضاهي الأنظمة المثيلة في الدول المتقدمة.

وعلى الرغم من التحديات إلا أن شركة الكهرباء الوطنية نجحت في تحقيق انجازات كبيرة غايتها النهوض والارتقاء بالشركة إلى مصاف أفضل شركات الكهرباء على المستويين الاقليمي والدولي، وذلك من خلال تبني أفضل الممارسات العالمية واعتماد أفضل المعايير الدولية لقياس مؤشرات الأداء ومنها الكفاءة والتوافرية ونسب الفقد الكهربائي على شبكات النقل وعدد الانقطاعات ومتوسط فترة الانقطاع.

لقد بدأت الشركة بتبني التخطيط الاستراتيجي وبناء القدرات المؤسسية وتطوير العمليات بما يضمن تعزيز كفاءة الأداء المؤسسي والاستغلال الأمثل للموارد المتاحة، وفق رؤية واضحة للاحتياجات الفنية بما يضمن تقليل التكاليف والأعباء المالية وصولاً إلى تكاليف عادلة للطاقة الكهربائية، وهذا من شأنه أن ينعكس ايجاباً على الأداء العام ويسهم في جهود تحقيق التنمية المستدامة وفق رؤى جلالة الملك عبدالله الثاني.

ومن هنا جاءت استراتيجية شركة الكهرباء الوطنية للأعوام (2024-2026) متضمنة الأهداف والمبادرات الاستراتيجية المنبثقة من رؤية الشركة ورسالتها، والتي ستعمل خلال الفترة القادمة على الاستغلال الأمثل للفرص ونقاط القوة وتقليص نقاط الضعف ومواجهة التحديات لرفع مستوى الأداء وصولاً للمساهمة في تحقيق الأهداف الوطنية.

نبذة عن الشركة

التأسيس

تم تأسيس شركة الكهرباء الوطنية بموجب قانون الكهرباء العام رقم (10) لسنة 1996 في 1996/9/1 والذي تم بموجبه تحويل سلطة الكهرباء الأردنية التي تأسست بموجب القانون رقم (21) لسنة 1967 إلى شركة مساهمة عامة سميت بشركة الكهرباء الوطنية المساهمة العامة وهي الخلف القانوني العام والواقعي لسلطة الكهرباء الأردنية، وأسهم هذه الشركة مملوكة بالكامل للحكومة. وفي عام 1999 تم إصدار قانون الكهرباء المعدل رقم (13) لسنة 1999، حيث تم بموجب هذا القانون إعادة هيكلة شركة الكهرباء الوطنية (الأم) بتقسيمها إلى ثلاث شركات مستقلة إدارياً ومالياً، وذلك اعتباراً من مطلع عام 1999، وهذه الشركات هي: شركة الكهرباء الوطنية وشركة توليد الكهرباء المركزية وشركة توزيع الكهرباء. على أن تكون مسؤولية شركة الكهرباء الوطنية إدارة وتشغيل النظام الكهربائي، ونقل الطاقة الكهربائية في المملكة، والتزويد بالجملة Bulk (Supply).

رؤيتنا

أن تكون الشركة رائدة في مجال الكهرباء في المنطقة وعلى أعلى مستوى من الكفاءة.

رسالتنا

تأمين كهرباء مستدامة وبكفاءة عالية في الأردن.

قيمنا الجوهرية

- السلامة أولاً.
- التطوير والتحسين المستمر.
- العمل المؤسسي.
- النزاهة.
- تكافؤ الفرص.
- العمل بروح الفريق.

مستوى الطموح

مقاييس النجاح

إلى 2026	من 2024	مقياس النجاح	الابعاد	الرسالة
< 99.96%	99.95%	توافرية شبكة النقل %	تأمين المستدامة	تأمين كهرباء مستدامة وبكفاءة عالية في الأردن
36.2%	34%	نسبة مساهمة الموارد المحلية في مزيج الطاقة		
22%	18.6%	نسبة مساهمة الطاقة المتجددة للنقل في مزيج الطاقة		
0.005%	0.01%	نسبة الطاقة غير المزودة %		
عدم وجود متأخرات		توفير السيولة النقدية اللازمة للوفاء بالتزامات الشركة السنوية		
5	4	عدد دول الربط	كفاءة النظام الكهربائي	الرؤية أن تكون الشركة رائدة في مجال الكهرباء في المنطقة وعلى أعلى مستوى من الكفاءة.
1.94 >	1.94	نسبة الفاقد الكهربائي		
16.9	16.4	الإنتاجية لكل موظف		
2	-	عدد مشاريع التحول الرقمي		
2.8	2.9	معدل تكرار الحوادث لكل 200,000 ساعة عمل		
2	-	الدخول بمنافسات محلية / دولية		

طريقة احتساب مقاييس النجاح	
طريقة احتسابه	مقياس النجاح
معدل جاهزية TL و TR جاهزية TL=1- مجموع ساعات الخروج القسرية والمبرمجة/ مجموع عدد الخطوط × عدد ساعات السنة (8760) جاهزية TR=1- مجموع عدد ساعات الخروج القسرية والمبرمجة /مجموع TR × عدد ساعات السنة (8760)	توافرية شبكة النقل %
إجمالي الطاقة الكهربائية المصدرة من المصادر المحلية / إجمالي الطاقة الكهربائية المصدرة للشبكة * 100%	نسبة مساهمة الموارد المحلية في مزيج الطاقة
إجمالي الطاقة الكهربائية المصدرة للشبكة من مصادر الطاقة المتجددة (شمسي ورياح)/إجمالي الطاقة الكهربائية المصدرة للشبكة * 100%	نسبة مساهمة الطاقة المتجددة في مزيج الطاقة
الطاقة غير المزودة MWH/الطاقة المباعة MWH	نسبة الطاقة غير المزودة %
مقدار السيولة النقدية المتوفرة	توفير السيولة النقدية اللازمة للوفاء بالتزامات الشركة السنوية
عدد الدول التي يتم تبادل الطاقة معها حالياً	عدد دول الربط
(الطاقة الكهربائية المصدرة للشبكة - الطاقة الكهربائية المباعة) /الطاقة الكهربائية المصدرة للشبكة * 100%	نسبة الفاقد الكهربائي
كمية الطاقة المباعة GWh/عدد العاملين	الانتاجية لكل موظف
عدد المشاريع ذات العلاقة بالآتمنة والتحول الرقمي	التحول الرقمي
$م.ت = \frac{\text{عدد الإصابات المهنية الواقعة خلال الفترة المرجعية} \times 200000}{\text{عدد العاملين} \times \text{عدد ساعات العمل في اليوم} \times \text{عدد أيام العمل في السنة}} = (\text{إصابة})$	معدل تكرار الحوادث لكل 200000 ساعة عمل
عدد المنافسات المحلية / الدولية التي يتم الدخول بها	الدخول بمنافسات محلية/دولية

تحليل البيئة الداخلية والخارجية للشركة SWOT Analysis

إن الخطوة الأساسية لصياغة الخطة الاستراتيجية على مستوى الشركة تتم من خلال دراسة وتحليل عوامل بيئة العمل الداخلية والخارجية للشركة (SWOT ANALYSIS)، وتحديد عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) ليتم تعزيز عناصر القوة والحد من نقاط الضعف، ومن أهم الأدوات التي يمكن استخدامها عند النظر إلى البيئة الداخلية تحليل 7S والتي تشير إلى (Strategy / الاستراتيجية، Structure / الهيكل التنظيمي، Systems / النظم الإدارية والتقنية، Skills / المهارات، Staff / الموارد البشرية، Style / الأنماط الإدارية، values Shared / القيم المشتركة).

كما أن من أهم الأدوات التي يمكن استخدامها عند تحليل البيئة الخارجية هي (PESTEL Analysis) (Political, Economical, Social, Technological, Environmental and Legal)، والتي تعني دراسة العوامل والمتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية، وذلك من أجل تحديد الفرص والتهديدات الموجودة في البيئة الخارجية للشركة، بهدف مواجهة التهديد والتقليل من آثاره السلبية على أعمال الشركة، أو تحويله إلى وضع ايجابي باتجاه تحقيق الأهداف الموضوعه وذلك للعمل بكفاءة لاستغلال الفرص المتاحة ومواجهة التهديدات في البيئة الخارجية

أولاً: تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف)

7 S	نقاط القوة	نقاط الضعف
Strategy	• وجود خطة استراتيجية معتمدة للشركة.	• عدم وجود سجل لإدارة المخاطر المؤسسية.
Structure	• مراجعة الهيكل التنظيمي للشركة بشكل دوري، بما يسهم برفع مستوى الأداء وتعزيز كفاءة وفعالية العمليات المختلفة.	---
Systems	• وجود نظام نقل وتحكم كهربائي يغطي جميع أنحاء المملكة بموثوقية وكفاءة عالية. • الريادة في إدارة مشاريع الطاقة المتجددة وربطها بالشبكة. • التزام الإدارة العليا بتطبيق متطلبات النظام المتكامل (نظام إدارة الجودة والبيئة والسلامة والصحة المهنية) وتضمينها بما يضمن جعلها جزء من الثقافة المؤسسية.	• زيادة في القدرة التوليدية من المحطات التقليدية ومن محطات الطاقة المتجددة والتوسع الزائد في الطاقة المتجددة مما قد يؤثر على استقرار النظام الكهربائي. • عدم وجود نظام أرشفة إلكترونية مركزي متكامل لوثائق وبيانات الشركة. • عدم وجود نظام قوي للحماية من الهجمات السيبرانية وعدم وجود منهجية للتحويل الرقمي بما يحقق أعلى مستوى من الكفاءة. • الحاجة لتحديث تعليمات بناء وإدارة مخزون قطع الغيار.
Skills	• دعم الإدارة العليا لتبني ثقافة التطوير والتغيير.	---
Staff	• وجود كوادر فنية متخصصة ومتنوعة مؤهلة ومدربة وبخبرات متراكمة.	• ضعف في أنظمة الموارد البشرية (سوء توزيع الموظفين، ضعف التدريب وضعف

7 S	نقاط القوة	نقاط الضعف
	استغلال الكفاءات والخبرات الفنية والبنية التحتية لتبادل الخبرات وتحقيق عائد مالي (مركز التدريب الكهربائي).	تنمية المهارات ، أنظمة الموارد البشرية بحاجة للتطوير....).
Style	الشركة مملوكة بالكامل للحكومة، مما يسهل الحصول على القروض من مصادر التمويل المحلية والخارجية وتقديم الكفالات اللازمة.	محدودية البرامج الداعمة للتحول في الثقافة المؤسسية والابداع والابتكار.
Shared values	وجود إجراءات وتعليمات عمل موثقة وتعليمات تنظيمية تضمن تطبيق القوانين والأنظمة الحكومية.	- الحاجة لبناء وتطوير ثقافة مؤسسية لإدارة التغيير. - الحاجة لتطوير الخطة الإعلامية بما يتناسب مع مسؤوليات الشركة ورسالتها. - الحاجة للمزيد من الممارسات للحفاظ على البيئة ومراقبة نسب انبعاث الكربون.

ثانيًا: تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتحديات)

PESTEL	الفرص	التحديات
Political	الإصلاح والاستقرار السياسي في المملكة وتوفر متطلبات البيئة الأمانة.	الظروف السياسية الخارجية في الإقليم وأثرها على سلسلة التوريد.
Environmental	- التوجه الحكومي نحو استخدام مصادر الطاقة البديلة مثل الهيدروجين الأخضر. - تنوع مصادر الطاقة (الطاقة المتجددة والصخر الزيتي) ومشاركتها في خليط الطاقة كمصدر محلي.	التغير المناخي.
Social	- توفر دعم فني ومالي من الجهات المانحة وإمكانية التوسع في الربط الكهربائي مع الدول المجاورة، للمحافظة على استقرارية الشبكة. - الاستفادة من الشركاء والجهات الدولية المانحة في تطوير الأعمال والكوادر الفنية.	الاعتداء على مكونات النظام الكهربائي؛ مما يسبب خطرًا على النظام وعلى العاملين.
Technology	- التوجه الحكومي نحو التحول الرقمي. - التطور التكنولوجي في قطاع الطاقة. - استغلال التكنولوجيا الحديثة في تخزين الطاقة.	---

التهديدات	الفرص	PESTEL
- التكلفة العالية لميناء الغاز المسال وقوارب القطر. - حجم المديونية الكبير الناتج عن عدم وجود آلية لإطفاء العجز المالي السنوي. - عدم كفاية المخصصات المالية. - ارتفاع كلفة شراء الطاقة مقارنة بسعر البيع. - تشوه التعرفة الكهربائية وعدم مواكبتها للممارسات الفضلى.	- إيجاد مصادر تمويل داخلية وخارجية بشروط ميسرة والحصول على فرص تمويلية طويلة الأجل. - تنوع مصادر شراء الغاز. - تصدير الطاقة الفائضة إلى البلدان المجاورة التي تحتاج الطاقة الكهربائية (لبنان، العراق).	Economical
- التشريعات التي سمحت لكبار المستهلكين بإنشاء محطات طاقة خاصة بهم. - مواكبة تطبيق بعض القرارات الحكومية (سواء الإدارية أو الفنية أو المالية) مثل إقرار الموازنة، نظام المشتريات الحكومية والتعيينات.	وجود العديد من الخطط الوطنية المتكاملة التي تمثل خارطة الطريق نحو المستقبل مثل رؤية التحديث الاقتصادي ورؤية الأردن 2025.	Legal

الأهداف الوطنية

تم تحديد الأهداف الوطنية التي تساهم الشركة في تحقيقها، كما وردت في وثيقة الأردن 2025 وهي الأهداف رقم (1،5،3،2،6) من الأهداف الوطنية التالية:

- تحقيق معدلات نمو مستدام لضمان مستوى معيشة جيد لجميع المواطنين.
- خلق بيئة استثمارية جاذبة قادرة على جذب رؤوس الأموال الأجنبية وتشجيع الاستثمارات المحلية.
- الحفاظ على الاستقرار المالي والنقدي وضبط عجز الموازنة وبناء نظام مالي كفؤ وقليل المخاطر.
- خفض مستويات الفقر والبطالة وبناء نظام حماية اجتماعية فعال.
- تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها.
- بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة.
- تحقيق التوازن التنموي بين المحافظات في ضوء تطبيق نهج اللامركزية.
- رفع كفاءة النظام القضائي وتعزيز استقلاليتته ونزاهته.

الأهداف القطاعية

تقوم شركة الكهرباء الوطنية بالدور المناط بها في قطاع الطاقة، حيث أن قطاع الطاقة يشكل التحدي الأكبر للاقتصاد الوطني بصفته محركاً رئيسياً للاقتصاد ولتأثيره المباشر على النمو الاقتصادي، لذا تساهم شركة الكهرباء في مواجهة التحديات التي تواجه القطاع لضمان ديمومة النظام الكهربائي وفق أعلى المعايير الدولية، وعليه فإن الأهداف الاستراتيجية لقطاع الطاقة 2020-2030 التي تسهم الشركة في تحقيقها :

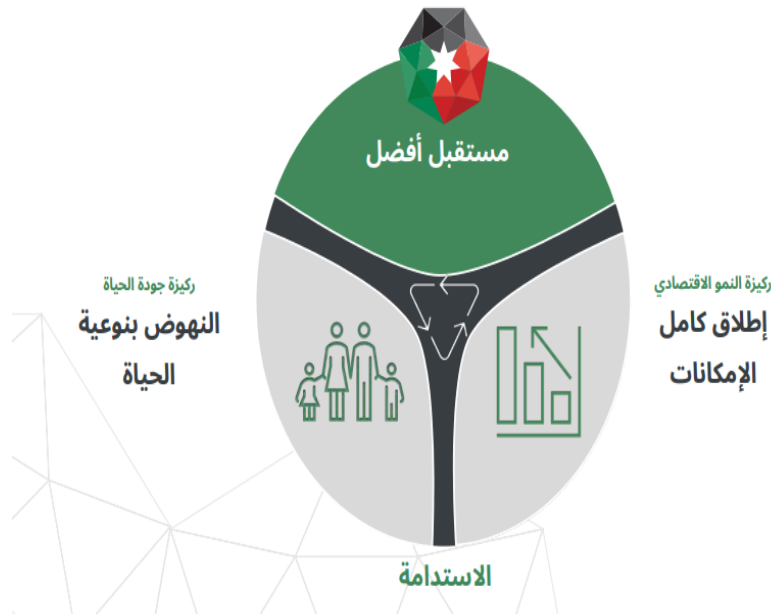
- (1) زيادة مساهمة مصادر الطاقة المحلية في خليط الطاقة الكلي.
- (2) خفض كلفة الطاقة على الاقتصاد الوطني.
- (3) تطوير منظومة قطاع الطاقة في الأردن لجعله مركزاً إقليمياً لتبادل الطاقة بكافة أشكالها.
- (4) تحقيق أمن التزود بالطاقة اللازمة للتنمية الشاملة وبشكل مستدام.

رؤية التحديث الاقتصادي

تتمحور رؤية التحديث الاقتصادي للمملكة حول شعار "مستقبل أفضل" وتقوم على ركيزتين استراتيجيتين: النمو المتسارع من خلال إطلاق كامل الإمكانيات الاقتصادية، والارتقاء بنوعية الحياة لجميع المواطنين، بينما تشكل الاستدامة ركناً أساسياً في هذه الرؤية المستقبلية حيث ستكون عنصراً أساسياً في الاقتصاد المستقبلي للمملكة وما يتصل بعدة أمور منها:

- التوسع في مجالات الطاقة المتجددة بما في ذلك استخدام أنواع جديدة من الطاقة (مثل الهيدروجين) وتشجيع الاستخدام الكفؤ للطاقة.

ركيزتا الرؤية



الأهداف الاستراتيجية للأعوام 2024-2026

تم استخدام أداة TOWS لتحديد الأهداف الاستراتيجية لشركة الكهرباء الوطنية، والتي تعتمد على مواءمة وربط عناصر التحليل الرباعي للخروج بالأهداف الاستراتيجية، حيث تحددت نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، ومن ثم تحددت الأهداف الاستراتيجية والتحديات والمبادرات الاستراتيجية، وذلك بمشاركة المدراء ورؤساء الأقسام والموظفين في الشركة، ومن ثم تم ربط الأهداف الاستراتيجية مع مقاييس النجاح الخاصة بالرؤية والرسالة للدوائر المختلفة مع تحديد مؤشرات الأداء للمبادرات الاستراتيجية لتكون قابلة للقياس بهدف تطويرها وتحسينها، والتأكد من فعالية تنفيذها وتطبيقها على أرض الواقع ضمن مشاريع وبرامج مختلفة، مع تحديد مسؤولية التنفيذ والمتابعة، ولقد تمثلت الأهداف الاستراتيجية للشركة بالآتي:-

- 1- التشغيل الآمن والمستدام والاقتصادي للنظام الكهربائي.
- 2- تطوير العمل المؤسسي وأتمتة العمليات.
- 3- الاستغلال الأمثل للموارد المادية.
- 4- الاستغلال الأمثل للموارد البشرية وبناء القدرات.
- 5- تعزيز الشراكات والخدمة المجتمعية.

مصفوفة ربط الأهداف الاستراتيجية مع الأهداف الوطنية:

الهدف الوطني	الهدف الاستراتيجي	الهدف 1 التشغيل الآمن والمستدام والاقتصادي للنظام الكهربائي	الهدف 2 تطوير العمل المؤسسي وأتمتة العمليات	الهدف 3 الاستغلال الأمثل للموارد المادية	الهدف 4 الاستغلال الأمثل للموارد البشرية وبناء القدرات	الهدف 5 تعزيز الشراكات والخدمة المجتمعية
تحقيق معدلات نمو مستدام لضمان مستوى معيشة جيد لجميع المواطنين.						
خلق بيئة استثمارية جاذبة قادرة على جذب رؤوس الأموال الأجنبية وتشجيع الاستثمارات المحلية.						
الحفاظ على الاستقرار المالي والنقدي وضبط عجز الموازنة وبناء نظام مالي كفؤ وقليل المخاطر.						
تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها.						
بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة.						

مصفوفة ربط الأهداف الاستراتيجية للشركة مع مستوى الطموح

الهدف 5 تعزيز الشراكات والخدمة المجتمعية	الهدف 4 الاستغلال الأمثل للموارد البشرية وبناء القدرات	الهدف 3 الاستغلال الأمثل للموارد المادية	الهدف 2 تطوير العمل المؤسسي وأتمتة العمليات	الهدف 1 التشغيل الآمن والمستدام والاقتصادي للنظام الكهربائي	الهدف الاستراتيجي مقياس النجاح
					توافرية شبكة النقل %
					نسبة مساهمة الموارد المحلية في مزيج الطاقة
					نسبة مساهمة الطاقة المتجددة في مزيج الطاقة
					نسبة الطاقة غير المزودة %
					توفير السيولة النقدية اللازمة للوفاء بالتزامات الشركة السنوية
					عدد دول الربط
					نسبة الفاقد الكهربائي
					الانتاجية لكل موظف
					عدد مشاريع التحول الرقمي
					معدل تكرار الحوادث لكل 200000 ساعة عمل
					الدخول بمنافسات محلية/دولية

العوامل الرئيسية لنجاح الخطة الاستراتيجية

تتلخص أهم عوامل نجاح الخطة الاستراتيجية للأعوام الثلاثة القادمة (2024-2026) فيما يلي:-

- دعم الإدارة العليا وتبنيها لعملية التخطيط الاستراتيجي الذي أدى لوجود خطة استراتيجية مرنة قابلة للتغيير والتطوير تركز على الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة على نحو منظم لتحقيق الأهداف ومرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالأهداف الوطنية.
- عملية التخطيط الاستراتيجي قائمة على تحليل بيئة الشركة الداخلية والخارجية على أرض الواقع
- السمعة الطيبة التي تتمتع بها شركة الكهرباء الوطنية على الصعيدين المحلي والدولي.
- اشراك جميع العاملين في وضع الخطة الاستراتيجية لضمان فعالية التطبيق.
- وجود أهداف استراتيجية ومؤشرات أداء يتم مراجعتها دورياً.
- التطوير المستمر للعمليات والأنظمة المختلفة.
- تعزيز العلاقات مع الشركاء وتبادل الخبرات.
- إعداد خطة عمل تفصيلية وموازنة سنوية.

التحديات الرئيسية

1. كيف يمكننا تحسين الوضع المالي للشركة؟
2. كيف يمكننا تحقيق الاستدامة للنظام الكهربائي؟
3. كيف يمكن أن نكون أقل تأثراً بانقطاع مصادر تزود الغاز الطبيعي وبأقل كلفة ممكنة؟
4. كيف يمكننا تطوير العمل المؤسسي؟
5. كيف يمكننا تطوير العمليات ومواكبة التحول الرقمي وتحقيق متطلبات الأمن السيبراني؟
6. كيف يمكننا تحقيق الريادة والابتكار؟

المبادرات الاستراتيجية

- (1) تطوير وتعزيز البنية التحتية للنظام الكهربائي.
- (2) تحقيق الاستدامة المالية.
- (3) تطوير الموارد البشرية وفقاً لأفضل الممارسات.
- (4) تطوير العمل المؤسسي والشراكات ودعم التحول الرقمي والريادة والابتكار.

ربط التحديات الرئيسية مع المبادرات الاستراتيجية

التحدي	التحدي 1 كيف يمكننا تحسين الوضع المالي للشركة	التحدي 2 كيف يمكننا تحقيق الاستدامة للنظام الكهربائي	التحدي 3 كيف يمكن أن نكون أقل تأثراً بانقطاع مصادر تزود الغاز الطبيعي وبأقل كلفة ممكنة	التحدي 4 كيف يمكننا تطوير العمل المؤسسي	التحدي 5 كيف يمكننا تطوير العمليات ومواكبة التحول الرقمي وتحقيق متطلبات الأمن السيبراني	التحدي 6 كيف يمكننا تحقيق الريادة والابتكار
المبادرة الاستراتيجية						
تطوير وتعزيز البنية التحتية للنظام الكهربائي						
تحقيق الاستدامة المالية						
تطوير الموارد البشرية وفقاً لأفضل الممارسات						
تطوير العمل المؤسسي والشراكات ودعم التحول الرقمي والريادة والابتكار						

ربط المبادرات الاستراتيجية مع مستوى الطموح

المبادرات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء
تطوير وتعزيز البنية التحتية للنظام الكهربائي	توافرية شبكة النقل %
	نسبة مساهمة الموارد المحلية في مزيج الطاقة
	نسبة مساهمة الطاقة المتجددة في مزيج الطاقة
	نسبة الفاقد الكهربائي
	نسبة الطاقة غير المزودة %
تحقيق الاستدامة المالية	توفير السيولة النقدية اللازمة للوفاء بالتزامات الشركة السنوية
تطوير الموارد البشرية وفقاً لأفضل الممارسات	الإنتاجية لكل موظف
	معدل تكرار الحوادث لكل 200,000 ساعة عمل
تطوير العمل المؤسسي والشراكات ودعم التحول الرقمي والريادة والابتكار	الدخول بمنافسات محلية / دولية
	عدد دول الربط
	عدد مشاريع التحول الرقمي

مصفوفة ربط المبادرات مع الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي المبادرة	الهدف 1 التشغيل الآمن والمستدام والاقتصادي للنظام الكهربائي	الهدف 2 تطوير العمل المؤسسي وأتمتة العمليات	الهدف 3 الاستغلال الأمثل للموارد المادية	الهدف 4 الاستغلال الأمثل للموارد البشرية وبناء القدرات	الهدف 5 تعزيز الشراكات والخدمة المجتمعية
تطوير وتعزيز البنية التحتية للنظام الكهربائي					
تحقيق الاستدامة المالية					
تطوير الموارد البشرية وفقاً لأفضل الممارسات					
تطوير العمل المؤسسي والشراكات ودعم التحول الرقمي والريادة والابتكار					